

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Projektrapport

Resumé

Erhvervsakademi Dania har i perioden 2008-2010 etableret, udviklet og drevet Det virtuelle Studentervæksthus www.innofactory.dk med støtte fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, EU's Regionalfond samt Region Midtjylland under Projekt ID 3650 - ERDFM-08-0007, med det sigte at fremme entreprenørskab.

www.innofactory.dk har været og er fortsat den digitale platform for Erhvervsakademi Danias fokus på entreprenørskab, innovation, kreativitet og iværksætteri. Det gælder i undervisning, ved vor årlige Innovation Cup, som sted for digital værkstøjskasse og som mødested for vore studerende og undervisere.

Indhold

Projektrapporten vil skitsere formål og målgrupper for projekter, beskrive de afholdte aktiviteter samt opsummere effekten af projektet og Danias fremtidige aktiviteter med www.innofactory.dk.

Kontakt

Erhvervsakademi Dania vil meget gerne informere om projektet til alle interesserede, og interesserede kan derfor kontakte projektleder Marianne Nilsson på mn@eadania.dk eller 87 11 44 41/29 32 81 01 eller på kontakt mail eadania@eadania.dk

Formål med projektet

Formålet med Det virtuelle Studentervæksthus er at øge iværksætteri og entreprenørskab i Region Midtjylland. Gennem aktiviteter på www.innofactory.dk sker det ved at påvirke studerende til at afprøve innovative kreative redskaber, informere om rådgivning og service, ved at stille forum og virtuelle rum til rådighed og ved at fokusere på entreprenørskab, iværksætteri og innovation gennem aktiviteter i undervisning, som i Dania er koblet til Det virtuelle Studentervæksthus www.innofactory.dk. Etablering af Det virtuelle Studentervæksthus er som portal til de serviceydelser og viden, der findes om iværksætteri og innovation, medvirkende til at skabe en bedre balance mellem land og by og mellem vækstområder og yderområde.

Målgrupper

Målgruppen for Det virtuelle Studentervæksthus er:

- studerende ved videregående uddannelsesinstitutioner i Region Midtjylland herunder studerende på EA Danias otte lokationer i regionen
- undervisere og kompetenceløftede facilitatorer ved Dania – se under Facilitatorer på Dania
- uddannelsesinstitutioner i regionen
- iværksættere
- erhvervsråd og organisationer i erhvervsfremmesystemet i regionen
- erhvervsvirksomheder
- offentlige organisationer

innoFACTORY – Det Virtuelle Studentervæksthus udviklingsprojekt støttet af:



Styregruppe

Der har fra start været nedsat en styregruppe bestående af repræsentanter fra Væksthus Midtjylland, Idea Midtjylland, Alexandra Instituttet, de fysiske studentervæksthuse samt øvrige uddannelsesinstitutioner i Region Midtjylland.

Brugergrupper

Der har været tilknyttet brugergrupper til udvikling af sitet bestående af studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner i Region Midtjylland, som særligt i opstarten har været influenter på sitets design og struktur samt indhold.

Facilitatorer på Dania

Der har i hele projektets forløb været tilknyttet undervisere fra Dania til projektet, og denne gruppe af "facilitatorer" er stadig en bærende enhed i den fortsatte udbredelse af mere innovation og iværksætteri i Dania. De er alle blevet uddannet og kompetenceløftet via kurser etc. Enkelte har taget Pionerguide uddannelsen.

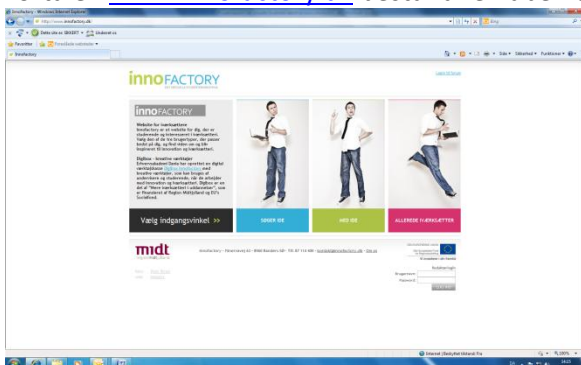
Der afholdes jævnligt videndeling for hele gruppen. Nye Dania-undervisere indgår automatisk som føl i denne facilitatorgruppe, for dels at udbygge staben og dermed kompetencerne og dels for at forankre entreprenørskabskulturen endnu mere til gavn for vore studerende.

Facilitatorgruppen har arbejdet aktivt med og for, at de bliver "Det Virtuelle Studentervæksthus / Innofactory's" ambassadører, implementatører og mentorer for de studerende. Det er besluttet, at facilitatorgruppen også efter projektophør skal arbejde aktivt for, at Innofactory integreres i Dania-regi i undervisningen.

Erhvervsakademi Dania har yderligere besluttet, at Innofactory.dk skal være en obligatorisk del af undervisningen indenfor "iværksætteri og innovation" fx i form af den årlige Innovation Cup. Dette anser vi som et meget væsentligt resultat i forhold til fremdriften mod at nå den overordnede målsætning om flere iværksættere.

Det virtuelle Studentervæksthus www.innofactory.dk

Portalen www.innofactory.dk består af en åben del og en lukket del – forum.



Den åbne del indeholder efter input fra brugergrupperne tre indgange; med idé, uden idé og allerede iværksætter. Der er nyheder, informationer, søgefunktioner, filmklip samt adgang til den digitale værkstøjskasse digibox, hvor der er print og download funktioner samtidig med, at man her kan inspireres af film.

På forum – den lukkede del, hvortil man skal have kode – er der i en share point løsning informationer om Innovation Cup, mulighed for at etablere brugergrupper og på den måde skabe dialog om et projekt lukket for omverdenen. Dette gælder både for studerende og undervisere.

innoFACTORY – Det Virtuelle Studentervæksthus udviklingsprojekt støttet af:

Aktiviteter

Aktiviteterne kan i projektets forløb opdeles i følgende faser:

Etablering

- Projektorganisation og styregruppe nedsat og projektleder og adm. tilknyttet
- Udarbejdelse af struktur, strategier og koncepter
- Konzeptudvikling, udvikling, opbygning og af test af portal
- Igangsat netværk
- Fastlæggelse af informationsstrategi og plan herunder databaseetablering
- Afholdt informationsmøder / seminar for samarbejdspartnere og netværksdeltagere
- Profilering og information af projektet og dets aktiviteter

Forankring og drift

- Opdatering af nyheder på innofactory.dk
- Omtale og vidensspredning om www.innofactory på møder med erhvervsråd, virksomheder, organisationer...
- Etablering af en lokal tovholder funktion på alle Dania's ni fysiske lokationer, som kan sikre udbredelse og vidensspredning til lokal undervisergruppe
- Innofactory.dk som central platform ved vore årlige afholdelse af Innovation Cup
- Vidensspredning til virksomheder som en del af arbejdet med at involvere konkrete virksomheder i Innovation Cup
- Drift vedrører også afrapportering over for Region Midt og Erhvervs- og Byggestyrelsen/EU Regional Fond

Udbredelse

Gælder både intern i Dania-regi og eksternt:

- Deltagelse med indlæg på National Konference for Entreprenørskab august 2010
- Udsendelse af nyhedsbreve og presse herunder også ifm. Innovation Cups
- Konference for alle Dania's undervisere efterår 2010
- Generel information fx ved møder og tilstedeværelse i erhvervsakademiets netværk fx ved uddeling af informationsbrochure, postkort og merchandise som blokke og krus, information om film om Innovation Cup 2010 og om Dania iværksættere
- Udarbejdelse af film om Innovation Cup 2010 og tre personlige iværksætterfilm – findes på youtube
- Profilering og information om projektet og dets aktiviteter på messer, ved kontakter til potentielle studerende, på netværksmøder med de øvrige studentervæksthuse i hele Danmark og på møder hos Dania og med Dania repræsentanter
- Fysisk logo på sweatshirt til Innovation Cup og øvrigt eksternt materiale
- Etablering af Lån en gæstelærer – hvor vores facilitatorer er ude på ungdomsuddannelserne
- Deltagelse på Erhvervs- og Byggestyrelsens EU Roadshow efterår 2010
- Udarbejdelse af caseark om to Dania iværksættere i Skive, udgivet af Erhvervs- og Byggestyrelsen

Udvikling

- Etablering af digital værktøjskasse med støtte fra Idea Midtjylland og EU Socialfond. Dette meget brugbare udviklingsprojekt var bl.a. muligt fordi Dania netop i forvejen havde en digital platform i form af www.innofactory.dk med fuld tilgængelig for alle typer brugere. Derfor kunne vi også udbrede kendskabet ved en lanceringskampagne til vores database på mere en 400 personer på uddannelsesinstitutioner, studentervæksthuse, i erhvervsfremmesystemet og i erhvervsvirksomheder og organisationer

innoFACTORY – Det Virtuelle Studentervæksthus udviklingsprojekt støttet af:

- Videndeling og udvikling for facilitatorer gennem afholdelse af workshops er i 2010 afholdt i februar, maj, august og december samt i 2011 i marts, august, september og november.

Effekt

Herunder både kvantitative og kvalitative resultater:

- Projektet har som en klar sidegevinst vist sig at være med til at skabe en særlig Dania kultur på tværs af vore mange fysiske lokationer. Tværfaglig og på tværs af geografi skaber vi med projektet forankring af entreprenørskab, innovation og kreativitet som en bærende kultur på underviser niveau og blandt vore studerende. At arbejde med entreprenørskab er en kulturforandring i undervisermiljøet. Derfor er den personlige påvirkning og videndeling vigtig i arbejdet med at udbrede området til de studerende via deres undervisere, som her fungerer som ambassadører
- Op mod 30% af Danias underviserstab er engageret i projektets udbredelse
- De medvirkende virksomheder var i januar 2011 PostDanmark, Skive Kommune, Urtekram, Lantmännen, Krifa og Teknisk Landsforbund. I januar 2010 var det Royal Greenland, McDonald, Danish Crown, Sundhedsdoktoren, Nordea og Urtekram samt Teknisk Landsforbund. Værd at bemærke er, at både Urtekram og Teknisk Landsforbund også deltog i 2010, hvilket vidner om at Innovation Cup og dialogen med Dania studerende giver værdi for virksomhederne. I kontaktfasen udbredes viden om www.innofactory.dk til langt flere virksomheder.
- Vi havde repræsentanter med til 50 Uddannelseskaravane-messer og uddelte her materiale om www.innofactory.dk
- 300 unge på ungdomsuddannelserne fik i efteråret kendskab til www.innofactory.dk via EUs Roadshow
- 700 nye Dania studerende fik information september 2010 om Innofactory.dk samt Innovation Cup
- Mere end 600 deltog aktivt i Innofactory Dag i november 2010
- I projektets periode er 1600 Dania studerende blevet eksponeret og involveret i projektet.
- Der er afholdt mere end 25 møder med erhvervsfremmesystemet i regionen
- Projektet er blevet udbredt ved Danias bestyrelsesseminar medio september 2010
- Ligeledes udbredt meget aktivt i hele Danias organisation ved medarbejderkonference ultimo september 2010
- Lancering af <http://digibox.innofactory.dk> oktober 2010

innoFACTORY – Det Virtuelle Studentervæksthus udviklingsprojekt støttet af:

Fremdrift

Ambitionen er fortsat, at påvirke og udvikle vækstpotentialet hos de studerende, der arbejder med iværksætteri og innovation, så der etableres flere nye levedygtige virksomheder - også i yderområderne i Danmark. Dette bestyrkes også i, at www.innofactory.dk fortsat vil være en strategisk vigtig del i det tværfaglige samarbejde i hele Dania, hvorfor vi fortsat ønsker at opprioritere drift og udvikling af www.innofactory.dk

Fokus har været at skabe mest mulig effekt i projektperioden, men med et tydeligt strategisk sigte og en forankring og ejerskab i Danias organisation som positiv gevinst. Det er et meget engageret facilitatorkorps, der brænder for at fortsætte efter projektets ophør, og vi har det derfor fortsat som strategisk udviklingsområde i Dania. Dette betyder at www.innofactory.dk, som tværgående videntcenter for innovation og iværksætteri, fortsat vil blive udviklet i regi af Dania og de midler og samarbejdsforhold vi kan etablere fremover. Det er allerede besluttet, at facilitatorkorpset også efter projektophør, skal arbejde aktivt for, at Innofactory.dk fortsat integreres i undervisningen og blandt øvrige Dania undervisere og at andre institutioner kan "klædes på" til at bruge Innofactory, som en integreret del af undervisningen indenfor iværksætteri og innovation, hvis ønsket.

Konkrete fremtidige aktiviteter

- Udarbejdelse af engelsk kompendium, målrettet vore internationale studerende. Digital værktøjskasse er pt kun dansksproget
- Etablering af Ugens Udfordring på forum til brug i undervisning
- Afholdelse af seminar i kreative teknikker fra primo september frem mod afholdelse af næste Innovation Cup, som vi har valgt at afholde i uge 46, 2011, hvor man globalt sætter fokus på entreprenørskab
- Videndeling workshop med facilitatorer sker dels i august 2011, som intro i september 2011 til nye undervisere og ugen op til Innovation Cup. Dertil kommer en evaluerings- og udviklingsworkshop i december 2011, som optakt til Innovation Cup 2012
- Fortsat udvikle kommunikation i forhold til sociale medier; FB, Youtube og Flickr
- Udvikling af kompetencekurser fx i samarbejde med eksterne organisationer
- Fortsat dialog med virksomheder og organisationer i fm. Innovation Cup 2011 og fremtidige Dania cup's
- Møder og samtaler med erhvervskontorer og virksomheder
- Deltage i og fastholde netværk med fysiske studentervæksthuse - næste gang oktober 2011
- Udlåne facilitatorkorps til andre uddannelsesinstitutioner som gæstelærer tilbud
- Samarbejde med organisationer og kommuner om udbredelse og udrulning af innovationskompetencer

innoFACTORY – Det Virtuelle Studentervæksthus udviklingsprojekt støttet af:

- Positivt for projektets fremdrift udover projektperioden er, at vi har ansøgt DEFF (Danmarks Elektroniske Forsknings- og Fagbiblioteker) om midler til udvikling af videnkompetencer og til videndeling med udgangspunkt i www.innofactory.dk Det kan betyde, at indholdet på forum og site kan få endnu større udbredelse. Ansøgningen er blevet modtaget positivt, og er nu i behandling.

MN 22.08.11

innoFACTORY – Det Virtuelle Studentervæksthus udviklingsprojekt støttet af: