Pressemeddelelse

Randers, den 20. januar 2011

Erhvervsakademi Dania sætter fokus på service og innovation

I Rønbjerg Ferie Resort udvikler 500 Dania-studerende tre dage sidst i januar nye ideer ud fra oplæg fra bl.a. Post Danmark.

Erhvervsakademi Dania fortsætter i år den succesfulde tradition med Innovation Cup for sine 1. års studerende fra hele Midtjylland. I dagene 25.-27. januar 2011 vil 500 Dania-studerende under temaet "Service" arbejde innovativt med virksomhedsopgaver med brug af kreative teknikker.

Post Danmark leverer case og antropolog
Seks kendte virksomheder leverer cases, som de studerende skal arbejde med i to dage og på tredjedagen præsentere på en messe. En af virksomhederne er Post Danmark, som udover en case også sender en antropolog og en forretningsudvikler til at følge processen. Antropologen er erhvervs.Ph.d.-studerende Simon Lex, som hos Post Danmark arbejder for både privat- og erhvervskunder. Simon har især fokus på innovation, brugerinvolvering og Post Danmarks arbejde med at positionere sig som en vigtig aktør på kommunikationsmarkedet.

"Hos Post Danmark ønsker vi en åben dialog med forskellige aktører i markedet, og vi ønsker at udvikle et givende samarbejde med uddannelsesinstitutioner. Vi vil her skabe en bro mellem forskning og erhvervsliv. Derfor er vi med i Danias Innovation Cup, hvor jeg vil følge de studerendes arbejde med at omsætte viden til specifikke forretnings-muligheder. Innovation skabes mellem mennesker og skal for os resultere i konkrete ydelser, som skaber værdi både for kunden og for virksomheden," siger Simon Lex.

Ud over Post Danmark deltager Urtekram. Skive Kommune, Kristelig Fagbevægelse, Lantmännen og Teknisk Landsforbund i Danias Innovation Cup. De studerende samarbejder i 64 tværfaglige teams og kommer fra Danias merkantile, it og tekniske erhvervsakademiuddannelser i Randers, Hobro, Silkeborg, Skive, Viborg, Horsens, Grenaa og Hadsten.

På messe kåres vindere af 10.000 kr.
Den 27. januar slutter Innovation Cup 2011 med en stor messe i Rønbjerg Ferie Resort, hvor de studerende præsenterer de mange kreative ideer og koncepter på stande, som de selv opbygger. Løsningerne vil blive bedømt af et dommerpanel bestående af erhvervsfolk og undervisere. Med en samlet præmiesum på 10.000 kr. uddeles præmier for den mest innovative idé, den bedste proces med brug af kreative teknikker og den mest realiserbare idé. Desuden uddeles en publikumspris.

Innofactory og digibox
På Innovation Cup 2011 skal de studerende arbejde med tillærte, kreative teknikker. Disse teknikker og metoder er tilgængelige på http://digibox.innofactory.dk, som Dania har udviklet med støtte fra IDEA Midtjylland og EU's Socialfond. Erhvervsakademi Dania har etableret det virtuelle studentervæksthus www.innofactory.dk som mødested for kreative studerende på tværs af uddannelser og geografi i regionen med støtte fra Region Midtjylland og EU's Regionalfond.

Fakta om Erhvervsakademi Dania

- Erhvervsakademi Dania gennemfører årligt en tre dages Innovation Cup for sine studerende.
- Til at vejlede grupperne af studerende har Dania uddannet et korps af facilitatorer, som består af 25 af Danias undervisere.
- Erhvervsakademi Dania udbyder akademiuddannelser i otte byer i Region Midtjylland i samarbejde med ni erhvervsskoler.
- Dania tilbyder 12 videregående merkantile, it og tekniske uddannelser og tre professionsbachelor-uddannelser.

- **Fakta om Post Danmark**
- Post Danmark er et 100% ejet selskab i Posten Norden koncernen.
- Posten Norden blev etableret på baggrund af sammenlægningen mellem Post Danmark A/S og Posten Sverige AB.
- Koncernen tilbyder kommunikations- og logistikløsninger til og fra samt inden for Norden.
- Posten Norden har en omsætning på mere end SEK 40 mia. og godt 40.000 medarbejdere.
  Posten Norden formidler hver eneste arbejdsdag omtrent 30 millioner forsendelser.

For yderligere informationer kontakt
Marianne Nilsson på 29328101 eller email mn@eadania.dk
Erhvervsakademi Dania
Minervavej 63, 8960 Randers SØ