

Randers, den 28. januar 2011

## Lars Larsen fra Jysk åbnede Danias Innovation Cup

I Rønbjerg Ferie Resort udviklede 500 1. års studerende fra Erhvervsakademi Dania i denne uge nye ideer for virksomheder.

"Jeg har et godt tilbud til jer – tre dages innovation cup." Sådan indledte Lars Larsen, Jysk, en peptalk til de mange studerende, inden de under temaet "Service" gik i gang med at arbejde innovativt med en praksisnær opgave med brug af kreative teknikker.

"Når jeg kan gøre det, kan I også gøre det, men det kræver hårdt arbejde," sagde Lars Larsen med henvisning til sin egen imponerende iværksætterkarriere.

"Jeg åbnede de første butikker, da jeg var 30 år. For at blive iværksætter kræves nemlig ikke kun gode ideer, men også erfaring, gode forbindelse og økonomi. Det er vigtigt for en iværksætter at få opbygget et tillidsfuldt forhold til investorer og leverandører."

Lars Larsen fortalte, at han i dag har 1750 butikker i 34 lande. Det seneste land er Kina, hvor Jysk i dag har 10 butikker.

### **De studerende blev inspireret**

De 500 studerende var udsædvanligt stille, da de var samlet i hallen på Rønbjerg Ferie Resort foran Lars Larsen. De blev tydeligvis inspireret af de ord, der kom ud af munden på iværksætteriets "grand old man".

En af dem var 33-årige Henzel Korslund Clarke, der bor i Århus, men som til daglig studerer til serviceøkonom i Randers. Han filmede fra forreste række hele Lars Larsens tale.

"Den var meget inspirerende. Jeg kan godt lide ham og hans historie. Lars Larsen startede fra bunden, men han troede på sig selv og havde sine egne ideer," siger Henzel, og han fortsætter:

"Jeg synes også godt om de råd, han gav os - om at få erhvervs erfaring, inden man starter som iværksætter, og om hvor vigtigt det er at opbygge tillid til dem, man skal samarbejde med."

Henzel, der kommer fra Jamaica, er uddannet dykker-instruktør. Han fortæller, at han selv har en drøm om engang at arrangere dykkerferier for danskerne. Han mener, at uddannelsen som serviceøkonom med speciale i turisme vil gavne ham i hans karriere.

### **Kendte virksomheder leverer cases**

På Erhvervsakademi Dania's Innovation Cup 2011 arbejdede de studerende tre dage med cases, som seks kendte virksomheder leverede.

De deltagende virksomheder var i år Post Danmark, Urtekram, Skive Kommune, Kristelig Fagbevægelse, Lantmännen og Teknisk Landsforbund.

De studerende, der samarbejdede i 64 tværfaglige team, kommer fra Dania's merkantile, it og tekniske erhvervsakademiuddannelser i Randers, Hobro, Silkeborg, Skive, Viborg, Horsens, Grenaa og Hadsten.

### **Innofactory og digibox**

På Innovation Cup 2011 arbejdede de studerende med tillærte, kreative teknikker.

Disse teknikker og metoder er tilgængelige på websitet

<http://digibox.innofactory.dk>, som Erhvervsakademi Dania har udviklet med støtte fra IDEA Midtjylland og EU's Socialfond.

### **Fakta om Erhvervsakademi Dania**

- Erhvervsakademi Dania gennemfører hvert år i januar en tre dages Innovation Cup.
- Til at vejlede grupperne af studerende har Dania uddannet et korps af facilitatorer, som består af 25 af Dania's undervisere.
- Erhvervsakademi Dania udbyder akademiuddannelser i otte byer i Region Midtjylland i samarbejde med ni erhvervsskoler.
- Dania tilbyder 12 videregående merkantile, it og tekniske uddannelser og tre professionsbachelor-uddannelser.

For yderligere informationer kontakt

Marianne Nilsson på 29328101 eller e-mail [mn@eadania.dk](mailto:mn@eadania.dk)

Erhvervsakademi Dania

Minervavej 63, 8960 Randers SØ