

Pressemeddelelse

Oplevelsesøkonomi

2. marts 2010

De skaber oplevelser for deres kunder

Som de første i Danmark har 8 studerende i dag fået papir på, at de kan skabe oplevelser, der gør en forskel. Erhvervsakademi Dania i Randers og Silkeborg tilbyder som de eneste i landet en ny akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi. Første hold har netop bestået med bravour. Nu er de klar til at skabe oplevelser for deres kunder.

Onsdag den 24. februar finder vi Susanne Boysen Jepsen på gangen uden for eksamenslokalet. Susanne har lige bestået sin eksamen i oplevelsesøkonomi med et 12-tal og jubler over det fine resultat – ikke mindst fordi den mundtlige eksamen har haft udgangspunkt i hendes personlige projekt inden for oplevelsesøkonomi.

”Det er dejligt at få en god karakter, men det er næsten endnu vigtigere, at jeg har haft lejlighed til at arbejde med min egen virksomhed i projektet,” fortæller Susanne. ”Jeg har fået nye teorier, der nemt kan omsættes til praksis, og så har jeg igennem de andre deltagere fået nye vinkler på mit arbejde – og en indsigt i, hvordan andre virksomheder arbejder med oplevelser. Det har klart været en fordel, at alle deltagere kommer med erfaringer i rygsækken.”

Ikke tant og fjas

Susanne Boysen Jepsen arbejder til hverdag som event manager i virksomheden Systematic i Århus. Systematic leverer software til bl.a. forsvarsindustrien og er måske ikke lige en virksomhed, som man normalt forbinder med oplevelser, men skindet bedrager.

”Jeg valgte at tage modulet i oplevelsesøkonomi for at få et stykke papir på, at det, jeg arbejder med, faktisk er et vigtigt parameter for at styrke relationerne mellem kunde og virksomhed,” siger Susanne og fortsætter: ”Endelig kunne jeg få styrket min ”påstand” om, at det faktisk er af stor betydning at gøre noget ”ekstra” for at give kunden en oplevelse – ud over det rent faglige. På den måde skaber vi et bånd fra kunden til vores virksomhed, med forholdsvis få midler. Modulet har styrket min motivation for at følge den retning, jeg er på vej ud af.”

Oplevelsesøkonomi som fremtidens konkurrenceparameter

Oplevelsesøkonomi handler om at skabe merværdi for virksomhedens kunder gennem oplevelser. Værdien af oplevelser vokser i det moderne samfund, fordi den oplevelse, en virksomhed skaber omkring sit produkt, medvirker til at differentiere produktet fra konkurrenternes produkter.

Mange midtjyske virksomheder er allerede godt i gang med at arbejde med oplevelsesbaseret forretningsudvikling i erkendelse af, at det er vejen til vækst. Jyske Bank er et godt eksempel på en virksomhed, som bevidst har valgt kundeoplevelser som vejen til at tiltrække kunder.

Mange mindre lokale virksomheder har gennem Silkeborg Kommunes projekt ”Nye veje til vækst” arbejdet med oplevelsesbaseret forretningsudvikling, og i den forbindelse var den amerikanske professor Joe Pine - som sammen med James Gilmore er én af grundlæggerne af teorierne omkring oplevelsesøkonomi - for nylig inviteret til Silkeborg for at videregive sine erfaringer på områ-

det. En af hans hovedpointer var, at medarbejdernes evne til at skabe oplevelser for kunden bliver et væsentligt konkurrenceparameter i fremtiden. Medarbejdere med indsigt i oplevelsesdesign bliver derfor mere og mere efterspurgt.

Uddannelse til oplevelse

Men hvordan skaber man så oplevelser, som får kunderne til at komme igen? Det prøver akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi at hjælpe deltagerne til at finde svar på. Uddannelsen er en fleksibel deltidsuddannelse, som bl.a. består af fagmodulerne oplevelsesøkonomi, serviceledelse og event management. Hvert modul afsluttes af en eksamen, så deltageren kan bruge det enkelte modul som et selvstændigt kursus eller tage en hel videregående uddannelse. Med den samlede uddannelse i oplevelsesøkonomi i ryggen står deltagerne stærkt, fordi de har en indgående viden om, hvordan de kan skærpe deres virksomheds konkurrenceevne gennem udvikling og iscenesættelse af oplevelser.

Fra opdragelse til oplevelse

Kenneth Krogh arbejder i dag i turistbranchen. Efter 5 år som pædagog måtte han finde en ny metier og havnede ved en tilfældighed hos Destination Skanderborg. "Det er på mange måder en ny verden at skulle forholde sig til", siger Kenneth og fortsætter: "men meget omkring organisering, servicering, oplevelser og events tager jeg med mig fra den pædagogiske verden. Fra modulet i oplevelsesøkonomi har jeg fået fokus på, at begge dele handler om mennesker, følelser og sanser."

Selvom turisterhvervet i mange år har været frontløber inden for skabelse af oplevelser, er der selv her plads til nye idéer og tiltag. På Kenneths arbejdsplads "Destination Skanderborg" – nærmere bestemt det lokale turistbureau i Ry - er indretningen som vi alle kender det: hylde med masser af brochurer overalt og en skranke, hvor man som besøgende kan bede om information. Men det er måske snart slut. Kenneth har efter deltagelse i faget oplevelsesøkonomi helt nye idéer om, hvordan det kunne indrettes, så turistens oplevelser starter allerede i mødet med turistbureauet.

Vil du skabe oplevelser?

I Randers starter der nye hold i oplevelsesøkonomi og event management i uge 11, og der er stadig få ledige pladser. Se meget mere på www.uddannelsetiloplevelse.dk

Fakta om AU i oplevelsesøkonomi

- Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi består af de to obligatoriske fag Oplevelsesøkonomi og Serviceledelse. Derudover kan du vælge to valgfrie fag f.eks. Event Management. Akademiuddannelsen afsluttes med et specialeforløb og et afgangsprøveprojekt.
- Alle fagmodulerne på uddannelsen kan følges som selvstændige kurser
- Modulerne kan kombineres med moduler fra andre akademiuddannelser.
- Pris pr. modul kr. 3900,00
- Nye hold i foråret 2010: Oplevelsesøkonomi med opstart i uge 11
- Undervisningen finder sted på Erhvervsakademi Dania Minervavej 63, 8900 Randers
- Se også www.uddannelsetiloplevelser.dk eller www.kursuscenteret.dk

Flere oplysninger

Kontakt sekretær Marianne Taudal på tlf. 8711 4404 eller mt@hsminerva.dk.