

Randers, den 4. februar 2011

Vindergruppe vil gøre det nemt at træffe et bevidst valg

”Mit valg.” Det hedder et nyt koncept til virksomheden Urtekram, som er udviklet af en gruppe Dania-studerende. De vandt prisen for den mest innovative idé ved Erhvervsakademi Danias Innovation Cup 2011.

Opgaven til de studerende gik ud på, at de skulle innovere på, hvordan der i butikken kan tilføjes service og værdi til Urtekrams sortiment. Vindergruppens ”My Choise” er et forslag om, at forbrugerne på en 2D-scanner i en butik, via smartphone eller internettet kan scanne produkterne. På basis af produkternes sundhed og forbrugernes egne præferencer vil en lampe enten lyse rød, gul eller grøn. Grøn vil være det bedste valg.

”Siden 1972 har Urtekram udviklet økologiske og sunde produkter til bevidste forbrugere. Ligeså længe har vi arbejdet for at gøre varerne let tilgængelige i butikkerne. Vi vil gerne takke Gruppe 54 for en original og innovativ løsning på, hvordan Urtekram kan gøre det nemt for forbrugerne at træffe et sundt valg i butikkerne baseret på deres individuelle behov,” siger Line Holmen, marketing- og forretningsudviklingschef hos Urtekram.

Ideer blev præsenteret på en messe

På Innovation Cup 2011, der fandt sted i Rønbjerg Ferie Resort sidst i januar, havde gruppe 54 ligesom de øvrige grupper af studerende i to dage arbejdet med idéudvikling. Til slut blev gruppernes mange kreative ideer præsenteret på en messe, hvor de blev bedømt af virksomhedsrepræsentanter og undervisere.

I alt deltog 500 Dania-studerende i årets Innovation Cup. Under temaet ”Service” arbejdede de innovativt med en virksomhedsopgave med brug af kreative teknikker. De studerende, der samarbejdede i tværfaglige teams, kom fra Danias 12 merkantile, it og tekniske erhvervsakademiuddannelser i Randers, Hobro, Silkeborg, Skive, Viborg, Horsens, Grenaa og Hadsten.

Proces-sang om Lantmännen

For den bedste og mest kreative proces vandt gruppe 50 en af priserne ved Danias Innovation Cup. Gruppen havde arbejdet med en opgave for Lantmännen Cerealia og vandt, fordi den havde valgt musik til i detaljer at beskrive arbejdsprocessen, og fordi den havde fået noget positivt ud af at arbejde sammen på tværs af kulturer og nationaliteter. Innovation Cup-sangen om Lantmännen, som datamatiker-studerende Jimmy Christensen fra Skive og de andre gruppemedlemmer lavede på Cohen-melodien "Hallelujah", ligger i dag på YouTube.

Et alternativ til efterlønnen

Gruppe 26 vandt en pris for den mest realiserbare idé i form af et alternativ til efterlønnen. De havde for Kristelig Fagbevægelse udviklet et nyt, økonomisk beregnet produkt Krifa Safe, hvor man samler fagforening, a-kasse og opsparing. Gruppen foreslår, at kunderne - ud over fagforeningskontingentet - indbetaler ca. 600 kr. om måneden på en såkaldt safe-konto. For at gøre det mere attraktivt kan Krifa lave en aftale med fx Dansk Supermarked, så kunderne kan købe ind på et Krifa Safe-kort og få 4 pct. af alt det, de køber, ind på deres opsparing.

Urtekrammeren gav knus

Endelig vandt Gruppe 11 Publikumsprisen. De havde udviklet figuren "Urtekrammeren" til at repræsentere Urtekrams visioner og værdier omkring de økologiske produkter. På messen i Rønbjerg Ferie Resort gik en "urtekrammer" rundt og gav knus og kram til deltagerne. Også rektor Lis Randa, Erhvervsakademi Dania, fik et kram. Desuden blev der serveret smagsprøver, baseret på Urtekrams produkter. De lækre bønne-kanapeer var lavet af gruppemedlem Niels Honoré, der er serviceøkonomstuderende i Randers og uddannet kok.

Andre grupper leverede kreative ideer til Post Danmark, Skive Kommune og Teknisk Landsforbund. Der var en samlet præmiesum på 10.000 kr., som blev fordelt mellem vinderne i de tre hovedkategorier. Vinderne af Publikumsprisen modtog en stor kurv med købmandsvarer.

Fakta om Erhvervsakademi Dania

- Erhvervsakademi Dania gennemfører årligt en tre dages Innovation Cup
- Til at vejlede grupperne af studerende har Dania uddannet et korps af facilitatorer
- Dette korps består af 25 af Danias undervisere

For yderligere informationer kontakt

Marianne Nilsson på 29328101 eller e-mail mn@eadania.dk

Erhvervsakademi Dania, Minervavej 63, 8960 Randers SØ