

Yumsi.dk har fået smag for udlandet

Udenlandske studerende kan give danske firmaer en masse nye ideer. Det konstaterer Randers-firmaet yumsi.dk efter tre måneder med Nayamul Haque fra Bangladesh.

Nye personer giver nye ideer – og det kan en nystartet énmands-virksomhed bestemt have brug for. Burhan Cetin startede for knap halvandet år siden net-firmaet yumsi.dk i Randers. Her kan sultne østjyder enkelt og hurtigt få et overblik over, hvilke restauranter i området der bringer ud, og via hjemmesiden foretage både bestilling og betaling.

I tre måneder har den unge iværksætter haft hjælp fra en udenlandsk studerende fra Erhvervsakademi Dania, Tradium Randers, 22-årige Nayamul Haque, der stammer fra Bangladesh. Han læser til daglig marketing management og fik til opgave at udvikle firmaets profil, så det blev mere tillokkende for især lokale pizzariaer at komme med på hjemmesiden. En opgave, Nayamul Haque løste fortrinligt, mener Burhan Cetin.

- Jeg kan ikke afsløre ret meget endnu, men Nayamul kom med en række gode ideer, som jeg nu skal afprøve. Han har kunnet tænke nyt, og det er forfriskende med nye øjne på virksomheden, siger Burhan Cetin.

For Nayamul Haque var de tre måneder hos yumsi.dk både lærerige og sjove.

- Firmaet havde brug for mere aktivitet, når det gælder promotion. Der kunne jeg bruge noget af det, jeg havde lært på akademiet i Randers, for Burhan har ambitioner om ikke blot at få flere restauranter i Randers med, men også om at brede ideen ud til flere byer, siger Nayamul Haque.

Han har halvandet år tilbage af sit studie i Randers og håber bagefter at kunne finde et job i Danmark, hvor han kan bruge sine mange ideer inden for marketing.

Burhan Cetin vil ikke afvise, at han i fremtiden igen vil gøre brug af en udenlandsk studerende fra Erhvervsakademi Dania til et konkret projekt.

- Det var været en helt fin oplevelse. Selvfølgelig kan sproget være en barriere nogle gange, men aldrig mere end at vi hurtigt forstår hinanden, siger Burhan Cetin.

Nayamul Haques praktik-ophold i yumsi.dk illustrerer vigtigheden af projektet International Career in Denmark (ICD), som involverer tre østjyske uddannelses-institutioner samt Region Midtjylland.

- Vi vil gerne åbne øjnene hos de danske virksomheder, så de opdager de ressourcer, de udenlandske unge kommer med. De har nogle kulturelle og sproglige forudsætninger, som virksomhederne har stor brug for i takt med den øgede internationalisering, siger uddannelsesleder for markedsføringsøkonom Annette Dalhoff Lyng-Madsen, Erhvervsakademi Dania, Tradium Randers.

Formålet med ICD er at gøre det lettere for udenlandske studerende i Danmark at få en praktikplads, et studiejob eller et projektsamarbejde med danske virksomheder i løbet af deres uddannelse, så de veluddannede unge i højere grad vælger at blive i Danmark efter endt eksamen.

Yderligere oplysninger: Burhan Cetin 52 77 12 87, Nayamul Haque 26 13 85 46, samt Annette Dalhoff Lyng-Madsen, 87 11 44 00.

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



midt
regionmidtjylland

Vi investerer i din fremtid