

En fremtid i verdens sjoveste branche?

REKLAME

UDDANNELSE TIL MARKEDSFØRINGSØKONOM MED SPECIALE I REKLAME
NYE HOLD STARTER 1. SEPTEMBER • TILMELDING NU!

Teori og praksis går hånd i hånd på Reklamespecialet

Når du vælger **REKLAME** som dit speciale, får du specialefagene **MEDIEOPPRODUKTION** og **MARKEDSKOMMUNIKATION**

JOB OG KARRIERE

Med en uddannelse til markedsføringsøkonom og speciale inden for reklame, kan du for eksempel gøre karriere som:

- Marketingkoordinator
- Reklamekonsulent
- Kommunikationskonsulent
- Informationsmedarbejder
- Mediekonsulent
- Marketingchef
- Selvstændig med egen virksomhed i kommunikationsbranchen.

LOKKERÅB!

Ordet reklame kommer fra latin og betyder 'lokkeråb til folket'. Reklame er kommunikation, der skal lokke – dvs. få overført en ide fra afsender til modtager om at interessere sig for det, som virksomheden lever af at sælge.



VIDEREUDDANNELSE

Hvis du vil læse videre, når du er færdig med din uddannelse til markedsføringsøkonom med speciale inden for Reklame, har du mange valgmuligheder. Her er nogle af dem:

- HD 2. del på handelshøjskole
- HA på 1 eller 1½ år på universitet eller handelshøjskole
- Professionsbacheloruddannelser i Danmark
- Bacheloruddannelse i udlandet

SPECIALEFAGENE

Markedskommunikation – 2. semester / 5 ects

I Markedskommunikation arbejder du med sproglig og visuel kommunikation, journalistik, medievalg og strategi. Du bliver fortrolig med reklameverdenens mange genrer og medier, og du lærer om samarbejde med partnere inden for kommunikations- og mediebranchen.

Noget af det allermest spændende ved faget er, at du bliver kastet ud i at planlægge en hele reklamekampagner med brug af mange forskellige medier: tv, web, trafikreklamer, plakater, brochurer, annoncer osv.

Medieproduktion – 3. semester / 5 ects

I Medieproduktion lærer du at arbejde med reklamebranchen professionelle værktøjer. Det er først og fremmest programmerne Adobe Photoshop®, Adobe Illustrator® og Adobe InDesign®, som bruges til grafisk design og fremstilling af brochurer, plakater, reklamer osv. Sideløbende med dit arbejde med programmerne, lærer du også grundreglerne for grafisk design og typografi. En del af arbejdet foregår i skolens medieværksted, hvor der er masser af muligheder for kreativ udfoldelse.

Faget afsluttes med, at du skal lave en hel "grafisk identitet" for en virksomhed – det vil sige designe logo, brevpapir, skilte, annoncer, emballage, reklameartikler og alle de andre ting, der til sammen giver virksomheden et markant og genkendeligt visuelt image. Retningslinjerne for den visuelle identitet samles i en såkaldt designmanual, der udgør en slags design-bibel for virksomheden

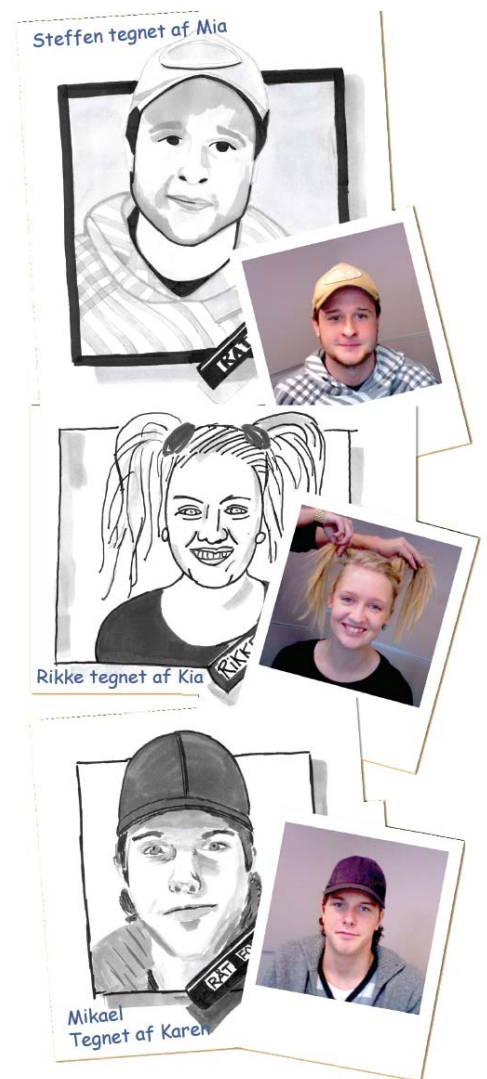


En side fra en designmanual, der forklarer om korrekt brug af virksomhedens logo.

SPECIALEDAG på 1. semester

Undervisningen i specialefagene ligger i 2. og 3. semestre, men allerede i 1. semester får du en forsmag på dit specialeområde. Studerende, der har speciale i reklame, får på specialedagen dag et intensivt endags crash-kursus i 'rough-tegning'. Det er en professionel tegneteknik, som benyttes af folk i reklame- og designbranchen. Du behøver ikke særlige forkundskaber at lære rough-teknik. Selv studerende, som før kurset påstod, at de knap nok kunne tegne en tændstikmand, blev ved hjælp af de rigtige værktøjer og lidt øvelse i stand til at tegne overraskende flotte rough-skitser – med håndkraft, uden brug af computer, vel at mærke. Alle kan lære det! Lyder det for godt til at være sandt? Så kig engang på disse håndtegnede portrætter, som de studerende tegnede af hinanden på specialedagen.

Håndlavede rough-tegninger fra specialedagen .Sammenlign med fotografierne – de ligner ganske godt, ikke?



Vindergruppen fra specialeugen om Randers Bryghus blev selvfølgelig belønnet med store flasker Randers-øl.

SPECIALEUGE på 2. semester

I 2. semesters Specialeuge arbejder de studerende gruppevis i en uge med en case fra 'virkelighedens verden'. Sidste år galdt det Randers Bryghus, som ønsker at blive den foretrukne øl i Randers og omegn.



Opgaven gik blandt andet ud på at udforme en reklamekampagne og en mediaplan for Randers Bryghus. De studerende skulle identificere kundemålgruppen og lave begrundede valg af formålene med reklamekampagnen. Desuden skulle der udvælges medier og laves medieplanlægning. Opgaven stillede som krav, at outdoor / trafikreklame samt sponsorsamarbejde skulle indgå i medieplanen – øvrige medier kunne vælges frit.

Endelig skulle de studerende også lave forskellige kreative produkter til kampagnen – det kunne for eksempel være forslag til annoncer, trafikreklamer, plakater, tv-reklame, radio-spot og pressemeddelelser. De kreative løsninger kunne både udføres som håndtegnede skitser, såkaldte 'rougher', eller som gennemarbejdede design på computer.

PROJEKT på 3. semester

På 3. semester er der fokus på at få reklamespecialet integreret med international markedsføring, da det er det, de studerende som regel vil beskæftige sig med i praktikperioden på 4. semester, og dermed også bruge til deres afsluttende hovedopgave.

En problemstillingerne i projektet på t3. semester tager udgangspunkt i eksisterende virksomheders virkelighed. De studerende har blandt andet arbejdet med virksomheder som Bo Concept, Kim's, Vestas, JYSK, Innovation, Dansk Supermarked, Den Blå Avis og mange andre.

PRAKTIK på 4. semester

På 4. Semester kommer du rigtigt til at prøve teori af i praksis ved at være mindst tre måneder i praktik i en virksomhed. Du skal vælge praktikvirksomhed med udgangspunkt i dine karriereønsker. Derved sikrer vi, at både du og virksomheden får noget ud af dit praktikophold. Praktik er en rigtig god måde at få et netværk på og samtidigt giver det en personlig udvikling for alle studerende.

Du er selv ansvarlig for at finde en praktikvirksomhed, men akademiet har en praktikkoordinator, som er behjælpelig med at finde en egnet virksomhed for netop dig.

Vi har også en event, der hedder Praktik Dating, som primært henvender sig til 2. års studerende.

I bedste speed-dating-stil cirkulerer studerende fra akademiets markedsføringsøkonomuddannelse rundt mellem caféborde, hvor

Studerende og virksomheder mødes til Praktik-dating



repræsentanter fra store og små virksomheder har taget opstilling. Der er syv minutter til hver 'date' – så ringede klokken som signal til at fortsætte til næste bord. De studerende medbringer cv'er til datingen, mens virksomhederne har konkrete praktikstillinger at tilbyde. Gennem arrangementet bliver de studerende klogere på, hvilke arbejdsopgaver, de bliver stillet over for som praktikanter, og de får mulighed for at markedsføre deres personlige talenter over for en evt. kommende arbejdsgiver.

Med reklamespecialet kan du for eksempel vælge at komme i praktikophold på et reklamebureau, et analysebureau, et mediebyrå, en avis eller i et konsulentfirma, en marketingafdeling. Her er nogle eksempler på virksomheder, hvor reklamespecialistuderende har været i praktik.

- Makers Kommunikation Aps (reklamekonsulent på reklamebureau)
- Kvadrat A/S (redigering og branding af hjemmeside)
- Randers Amtsavis (pressemeddelelser, annoncer m.v.)
- Randers FC (marketing- og økonomimedarbejder)
- Buchs Grafiske (annoncer, medievalg)
- Lego A/S (marketingmedarbejder)
- Danish Crown A/S (markedsanalyser og nye markeder)

